

**16. Corporate Strategy**

<b>a blueprint</b>	un avant-projet
<b>a blunder</b>	une gaffe, une erreur grossière
<b>a breakthrough</b>	une découverte, une percée
<b>a challenge</b>	un défi
<b>a customer-oriented strategy</b>	une stratégie axée sur le client
<b>a customer, a client, a patron</b>	un client
<b>a cut, a cutback</b>	une réduction, une suppression, une compression
<b>a danger, a risk, a hazard</b>	un danger, un risque
<b>a downturn, a downswing</b> ≠	une baisse, une chute, un recul, un ralentissement ≠
<b>an upturn, an upswing</b>	une hausse, une augmentation, une amélioration
<b>a framework</b>	un cadre
<b>a good understanding of sth</b>	une bonne compréhension de qq chose
<b>a means to do sth</b>	un moyen de faire qq chose
<b>a mission</b>	une mission
<b>a mistake</b>	une erreur
<b>a niche</b>	un créneau
<b>a policy</b>	une politique
<b>a portfolio</b>	un portefeuille
<b>a researcher</b>	un chercheur
<b>a schedule, a plan, an agenda</b>	un plan - un programme
<b>a strategy</b>	une stratégie
<b>a strength ≠ a weakness</b>	un point fort ≠ un point faible
<b>a subsidiary</b>	une filiale
<b>a SWOT analysis</b> (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats)	une analyse des forces des faiblesses, des opportunités et des menaces
<b>a tactic</b>	une tactique
<b>a vision of sth</b>	une vision de qq chose
<b>abroad - overseas</b>	à l'étranger
<b>adapt or die</b>	s'adapter ou mourir
<b>advertising</b>	la publicité
<b>an aim, a goal, an objective</b>	un objectif
<b>an ally</b>	un allié
<b>an asset</b>	un atout
<b>an economy of scale</b>	une économie d'échelle
<b>an incentive</b>	une incitation
<b>an omen</b>	un présage
<b>an opportunity</b>	une occasion, une opportunité
<b>an outlet</b>	un débouché
<b>brand image - reputation</b>	l'image de marque - la réputation
<b>change resistant</b>	résistant au changement
<b>coherent ≠ incoherent</b>	cohérent ≠ incohérent
<b>consistent ≠ inconsistent</b>	cohérent ≠ incohérent
<b>complacency - complacent</b>	la complaisance - complaisant
<b>confidence - confident</b>	la confiance - confiant
<b>corporate culture</b>	la culture d'entreprise
<b>cost-effectiveness - cost effective</b>	la rentabilité - rentable
<b>creativity</b>	la créativité
<b>CSR (Corporate Social Responsibility)</b>	RSE (la Responsabilité Sociale des Entreprises)
<b>domestic (market)</b>	intérieur, national ( <i>marché</i> )
<b>dynamic</b>	dynamique
<b>efficiency</b>	l'efficacité, la performance
<b>efficient</b>	efficace, performant
<b>ethical</b>	éthique

**16. Corporate Strategy**

<b>expertise, know-how, skill</b>	la/(les) compétence(s), le savoir faire
<b>facilities</b>	les installations, les infrastructures
<b>flexibility -flexible</b>	la souplesse, la flexibilité - souple, flexible
<b>foreign</b>	étranger
<b>foresight</b>	la vision de l'avenir
<b>goal-oriented</b>	axé sur les objectifs
<b>greenwashing</b>	écoblanchiment, écologie de façade
<b>growth</b>	la croissance
<b>hefty</b>	important, massif
<b>hip</b>	branché, tendance
<b>in charge of, responsible for</b>	responsable, en charge de
<b>in-house</b>	(en) interne
<b>innovative</b>	innovateur, innovant
<b>joint-management</b>	la co-gestion
<b>legitimate</b>	légitime
<b>licensing revenues</b>	les revenus de licences
<b>location</b>	l'implantation
<b>lucrative</b>	lucratif
<b>patent infringement</b>	la violation de brevet
<b>pioneering a pioneer</b>	de pionnier, innovateur, qui ouvre a voie un pionnier
<b>planned obsolescence</b>	l'obsolescence programmée
<b>pressure</b>	la pression
<b>profitable</b>	rentable
<b>R&amp;D ( Research and development)</b>	La recherche et les développement
<b>reactive</b>	réactif (-ive)
<b>realistic</b>	réaliste
<b>relevant ≠ irrelevant</b>	adapté ≠ inadapté
<b>rigorous</b>	rigoureux
<b>rivalry - a rival</b>	la rivalité - un rival
<b>rosy</b>	rose, optimiste
<b>short/middle/long term</b>	à court/moyen/long terme
<b>size</b>	la taille
<b>staff</b>	le personnel
<b>successful - successfully</b>	couronné de succès - avec succès
<b>superfluous</b>	superflu, inutile
<b>survival</b>	la survie
<b>team spirit/work</b>	l'esprit/le travail d'équipe
<b>the balance sheet</b>	le bilan
<b>the dos and don'ts</b>	les choses à faire et à ne pas faire
<b>the morale</b>	le moral
<b>the resources</b>	les ressources
<b>the stakeholders</b>	les parties prenantes
<b>the turnover</b>	le chiffre d'affaires
<b>thriving, prosperous</b>	prospère
<b>to achieve- to achieve a goal achievable</b>	réaliser, accomplir - atteindre un but réalisable
<b>to adapt</b>	(s')adapter
<b>to add value</b>	apporter une valeur ajoutée
<b>to adjust</b>	ajuster
<b>to advertise sth</b>	promouvoir, faire le publicité de qq chose
<b>to amortize</b>	amortir
<b>to anticipate</b>	anticiper
<b>to appoint s.o. an appointment</b>	nommer qq à un poste une nomination, un rendez-vous

**16. Corporate Strategy**

<b>to assess - an assessment</b>	évaluer - une évaluation
<b>to audit</b>	auditer
<b>an audit - an audit firm</b>	un audit - un cabinet d'audit
<b>to be left behind</b>	se faire distancer, être à la traîne
<b>to behave - behaviour</b>	se comporter - le comportement
<b>to benchmark</b>	Référencer, étalonner
<b>benchmarking</b>	Le benchmarking, la référenciation, l'étalonnage
<b>to borrow</b>	emprunter
<b>to build customer loyalty</b>	fidéliser la clientèle
<b>to cease sth/to do sth</b>	cesser qq chose / de faire qq chose
<b>to change - a change</b>	changer - un changement
<b>to choose - to opt for sth</b>	choisir - opter pour qq chose
<b>to close down</b>	fermer ses portes
<b>to close/shut up shop</b>	fermer boutique
<b>to compete with a competitor</b>	être en concurrence avec, faire concurrence à un concurrent
<b>to cope with sth</b>	faire face à qq chose
<b>to cut (back)</b>	supprimer / réduire
<b>to dedicate oneself to sth</b>	se consacrer à qqch
<b>dedication</b>	le dévouement
<b>dedicated</b>	dévouement
<b>to define ( a strategy, a policy)</b>	définir une stratégie, une politique
<b>to deliver</b>	livrer
<b>to destroy</b>	détruire
<b>to determine</b>	déterminer
<b>to develop</b>	se développer, s'étendre
<b>to dispose of sth</b>	céder, vendre, se débarrasser de qq chose
<b>to distribute</b>	distribuer
<b>to dither</b>	hésiter, tergiverser
<b>to diversify</b>	diversifier
<b>to downsize</b>	réduire les effectifs
<b>to enter</b> <i>(new markets)</i>	accéder à pénétrer (de nouveaux marchés)
<b>to tap into</b>	exploiter
<b>to evolve</b>	évoluer
<b>to fire s.o.</b> <b>to lay-off s.o.</b> <b>to dismiss s.o.</b> <b>to make s.o. redundant</b>	licencier qq
<b>to fizzle</b>	faire fiasco, finir en queue de poisson
<b>to flourish - flourishing</b>	prosperer - prospère, florissant
<b>to focus on sth</b>	se concentrer sur qq chose
<b>to forecast</b> <b>to foresee</b> <b>to predict</b>	prévoir
<b>to go bankrupt/bust</b>	faire faillite
<b>to grow - to develop</b>	croître - se développer
<b>to hire s.o.</b> <b>to recruit s.o.</b> <b>to take s.o. on</b>	embaucher engager qq recruter
<b>to impact sth</b>	avoir un impact sur qqch
<b>to implement</b>	appliquer, mettre en œuvre/application
<b>to innovate - an innovation</b>	innover - une innovation

## 16. Corporate Strategy

<b>to invent</b>	inventer
<b>to invest</b>	investir
<b>to jeopardize</b>	mettre en danger
<b>to launch</b>	lancer
<b>to leapfrog (from one thing to another)</b>	faire un bond (d'une chose à une autre)
<b>to loom</b>	menacer, être imminent
<b>to lose (lost-lost) - a loss</b>	perdre -une perte
<b>to make a compromise</b>	faire un compromis
<b>to manage to do sth</b>	parvenir/réussir à faire qq chose
<b>≠</b>	<b>≠</b>
<b>to fail to do sth</b>	ne pas parvenir/réussir à faire qq chose
<b>to maximise sth</b>	optimiser qqch
<b>to meet (demand, needs)</b>	répondre à (demande, besoins)
<b>to merge (with)</b>	fusionner (avec)
<b>to monitor</b>	contrôler
<b>to move ahead</b>	avancer, aller de l'avant
<b>to outsource</b>	externaliser
<b>to overcome</b>	surmonter
<b>to pay off</b>	payer, être payant, rapporter
<b>to pioneer - a pioneer</b>	innover, ouvrir la voie - un pionnier
<b>to plan sth</b>	planifier qqch
<b>to plan to V</b>	projeter de V, prévoir de V
<b>to prepare</b>	(se) préparer
<b>to price</b>	fixer un prix
<b>to prioritise - a priority</b>	privilégier, donner la priorité à - une priorité
<b>to relocate</b>	délocaliser
<b>to rely on</b>	compter sur
<b>to replace</b>	remplacer
<b>to restructure - restructuring</b>	la restucturation
<b>to rethink sth</b>	repenser qq chose
<b>to scupper sth</b>	saborder, gâcher qq chose
<b>to set objectives</b>	se fixer des objectifs
<b>to shape</b>	façonner
<b>to slash (costs, jobs)</b>	réduire considérablement ( <i>coûts, emplois</i> )
<b>to spend (spent - spent)</b>	dépenser
<b>to struggle to do sth</b>	lutter, se battre pour faire qq chose
<b>to subcontract</b>	sous-traiter
<b>to succeed (in V-ing) - success</b>	réussir (à V) - la réussite
<b>to sue</b>	poursuivre en justice
<b>to suffer from sth</b>	souffrir de qq chose
<b>to supply</b>	fournir
<b>to survive sth</b>	survivre à qqch
<b>to switch from sth to sth else</b>	passer d'une chose à une autre se reconvertir dans qq chose
<b>to take over</b>	acheter, acquérir (une autre entreprise)
<b>to take risks - a risk</b>	prendre des risques - un risk
<b>to take sth into account</b>	prendre qqch en compte
<b>to thrive /to prosper</b>	prosperer
<b>to thwart sth</b>	contrecarrer, contrarier qq chose
<b>to trigger, to spark sth</b>	déclencher qq chose
<b>trust - trustful</b>	la confiance - confiant
<b>untapped</b>	inexploité
<b>values</b>	les valeurs
<b>visionary</b>	visionnaire

